



Management System Certificate

To certify conformity with // Godkjent overensstemmelse med
the Management System Requirements of // Styringssystemkravene i henhold til

NS-EN ISO 9001:2015
NS-EN ISO 14001:2015

awarded // tildelt

Jenssen

Arnor E. Jenssen Turbusstransport AS

HK/ Kontorer/ Parkering: Fjellhamarveien 27, 1472 Fjellhamar

Parkering/ Vaskehall/ Kontor/ Sjøførrom: Bølervegen 40, 2016 Frogner

Manufacturing/supplying following products/services:
for produksjon/leveranse av følgende produkter/tjenester:

Turbusstransport

Certificate No // Sertifikat nr.:

2244

First issued 9001 // Utstedt første gang: 2021-06-25

First issued 14001 // Utstedt første gang: 2023-05-08

Last expiry // Forrige utløp: 2024-06-25

Last recertification // Siste resertifisering : 2024-06-20

Valid until // Gyldig til: 2027-06-25

Issued // Utstedt: 2024-06-20

Audit: Annual // Oppfølging: Årlig

Kiwa AS,
Kabelgata 2,
N-0580 Oslo



Director Certification // Direktør Sertifisering

CERTIFICATE

2024 - Bærekraftig busstransport Arnor E. Jenssen Turbusstransport AS

Miljøstrategi 2024-2028



Innhold

1. Dokument.....	Side 2
2. Rammeverk og forankring.....	Side 3
3. Turbussen	Side 4
4. Alternative nullutslippskjøretøy.....	Side 5
5. Reduser energiforbruket	Side 6
6. Minimerer støy og vibrasjoner	Side 6
7. Minimering av lokale utslipp til luft	Side 7
8. Ha miljøbevisste kunder med på laget.....	Side 8
9. Vær i forkant	Side 8
10. Tilpasning av liv og lære.....	Side 8
11. Konkrete mål	Side 9

1. Dokument

Formål og bruk

Formålet med Jenssens miljøstrategi er å vise hvorfor og hvordan vi skal nå våre miljømål frem mot 2028. Miljøstrategien setter retning og rammer for vårt langsiktige miljøarbeid, og vil bli brukt internt i selskapet og selskapets ansatte. Det vil også bidra til å informere våre kunder og samfunnet.

Jenssen har ambisjoner om å være et ledende turbusselskap på miljø, både i Norge og internasjonalt.

Tidsperspektiv

Miljøstrategien dekker vårt miljøarbeid fra 2024 til 2028. Den vil normalt bli revidert annethvert år.

Miljøstrategien forholder seg til to tidsperspektiver:

- **Langsiktig:** Fireårshorisont (2028), for å sikre et langsiktig perspektiv.
- **Kortsiktig:** Årlig handlingsplan for Jenssens miljøstyringssystem og budsjettprosess.



Historie

Jenssen ble etablert i 1977 og har vært en betydelig aktør i bransjen de siste 10 årene. Jenssen har vært ledende på ny teknologi og var det første turbusselskapet i Norge med kun Euro 6-busser (2015). Vi har i dag syv elektriske kjøretøy fra personbiler til busser, samt 5 gassbusser. 4 nye elektriske busser kommer Q2 2025.

Miljøstrategiens mål og satsingsområder

I denne miljøstrategien er det gjennomført en kartlegging og vurdering av Jenssens miljøaspekter. Miljøaspektene er prioritert og de gjenspeiles i våre miljømål. Miljømålene er listet opp og omtalt nærmere i kapittel 3–10.

Jenssens miljøarbeid fokuserer på tre hovedområder:

- **Samfunn:** Jenssen har en rolle i samfunnet for å bidra til det grønne skiftet, og for å nå FNs bærekraftsmål og lokale klimamål.
- **Operativ:** Jenssen utfører persontransport med buss og minibuss. Tjenesten skal være så miljøvennlig som mulig, gjennom hele tjenestens livssyklus.
- **Internt:** I planlegging, bestilling, markedsføring og annet administrativt arbeid vil Jenssen jobbe systematisk for Jenssens utfordringer og muligheter inkluderer følgende fokusområder:

Samfunn

- Minimere miljøpåvirkningen fra persontransport
- Kommunikasjon og kompetanse i samfunnet
- Finansiering, innovasjon og utvikling

Operativ

- Klimagassutslipp
- Energivalg og forbruk
- Støy og vibrasjoner
- Svevestøv og NO_x



- redusere direkte og indirekte miljøpåvirkning, i alle deler av vår virksomhet. Vi vil også gjennomføre intern opplæring og øke bevisstheten om vår rolle når det gjelder miljø og bærekraft.

Internt

- Kommunikasjon og kompetanse hos ledelse og ansatte
- Avfall
- Energi- og materialforbruk

Avgrensning av andre miljøutfordringer Miljøstrategien dekker de prioriterte områdene som er nevnt over, og dekker dermed ikke alle miljøutfordringene.

2. Miljøprofil og forankring

Jenssens miljøprofil og strategiske arbeid med miljø er basert på internasjonale, nasjonale og lokale retningslinjer og krav.

FNs bærekraftsmål

Jenssen har brukt tre av FNs bærekraftsmål som satsingsområder for vår virksomhet:

		
Mål 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst. Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og arbeid for alle.	Mål 10 Mindre ulikhet. Ulikhet er negativt for en bærekraftig økonomisk vekst. Så hvis mindre ulikhet bidrar til en bedre økonomi for samfunnet og bedriftene, vil det å satse på mangfold være lønnsomt.	Mål 13 Stoppe klimaendringene. Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem.

Nasjonal

Norges styrkede klimamål er å redusere utslippene med minst 50 prosent og opptil 55 prosent innen 2030, sammenlignet med 1990-nivå. Norge ønsker å kutte klimagassutslippene, i samarbeid med EU.

Oslo har et ambisiøst **klimamål** om å kutte 95 prosent av klimagassutslippene innen **2030**. Nye og sterkere tiltak er nødvendig for å lykkes. Oslo skal bli en nullutslippsby og en klimarobust by. Det vil si en by som tåler konsekvensene av klimaendringene og de planlagte store kuttene i klimagassutslippene.

Jenssens miljøpolitikk

Jenssens miljøvisjon er **bærekraftig busstransport**. Den tar utgangspunkt i FNs bærekraftsmål, der miljømessige, økonomiske og sosiale forhold ses i sammenheng. Vi skal bidra til målene for Jenssens bærekraftsarbeid, spesielt i forbindelse med trafiksikkerhet, sirkularitet og sosial inkludering, samt tilfredshet med tilbud og omdømme i befolkningen, samt bidra til å nå lokale og globale mål.

En av selskapets kritiske suksessfaktorer er miljøvennlig drift, og dette kommer til uttrykk i vår forretningsidé. Jenssens miljøpolitikk: **Bærekraftig busstransport**.

Jenssens strategiske plan

På miljøfeltet er hovedpoengene:

- 100 % null-/lavutslippskjøretøy innen 2030
- Miljøvennlig trafikkproduksjon
- Miljøsertifisering og krav

Jenssens rolle og handlingsrom

Jenssen er en operativ virksomhet som først og fremst påvirker miljøet gjennom transport av mennesker, energiforbruk og bruk av veinett. Handlingsmulighetene er derfor spesielt knyttet til teknologien som brukes, hvordan bussene kjøres, energiforbruk og materialvalg. Gjennom stadige investeringer i ny teknologi, både i kjøretøy og valg av drivstoff, skal vi bidra til lavere utslipp per reisende. Videre kan rutevalg og kjøretøyoptimalisering bidra i samme retning.

3. Turbussen

Miljøhensyn er en av hovedgrunnene til å reise med buss og som leverandør av turbusser må vi legge til rette for å imøtekomme utviklingen og kundenes ønsker. Det er bred politisk enighet om at flere reisende bør fjernes fra privatbilen. Den største miljøgevinsten

I denne sammenhengen er det derfor å få folk til å velge miljøvennlige transportmidler, som turbusser. Valg av turbuss gir høyt belegg reisende, ofte få stopp, samt lengre avstander. Dette gjør turbussen til et svært energieffektivt og klimavennlig transportmiddel.

Hvor står vi i 2024?

Pandemier og krig i Europa og Midtøsten har ført til økonomisk usikkerhet.

Dette har trolig bremsset utviklingen av nullutslippsbuss. Dagens leverandører av slike turbusser er kinesiske. Disse bussene foreløpig har noe begrenset rekkevidde, last, bagasje og vektkapasitet. Videre er kvalitet og sikkerhet ikke tilstrekkelig vektlagt, men dette ser ut til å endre seg.

Ladenettverk og punkter for tyngre kjøretøy er ikke tilstrekkelig utviklet i Norge og Europa. Dette gjelder spesielt for turbusser. Passasjerer kan normalt ikke vente mange timer med å lade. Leverandørene av disse bussene er også "ny" på markedet og har ennå ikke utviklet landsdekkende servicepunkter. Den elektriske turbussen har derfor til og med begrenset kapasitet sammenlignet med fossildrevne turbusser.

I dagens marked lover noen operatører «mye av miljøet» i konkurransesammenheng. Det er viktig å se kritisk på krav, forventninger og kontroll på hva som leveres. Jenssen ønsker å være ærlig om dette. Det er til dels ulike krav til miljø, sikkerhet, komfort og funksjonalitet i de enkelte funnene, og det er viktig at dette vektlegges i en helhetsvurdering.

Sterk befolkningsvekst og beredskap

Frem mot 2030 forventes det en betydelig befolkningsøkning i Oslo-området, som alle trenger transportløsninger. Rutetrafikk vil være en naturlig del av jobb- og fritidsreiser, men bestilt trafikk og turbusser vil være nødvendig for andre reisebehov. Turbusser spiller også en avgjørende rolle i krisesituasjoner. Blant annet viser skredet på Gjerdrum og krigen i Ukraina og Palestina at det er ønskelig og nødvendig å ha tilstrekkelig norsk beredskap. Starten på 2024 viser at blant annet Ruter og togselskapene ikke klarer å levere på sine kjerneoppgaver på grunn av vintervær. Å håndtere et stort antall mennesker med korte tidsfrister, over lange perioder og over ulik avstand i utfordrende og skiftende vær **må** fungere. Jenssen vil ta hensyn til dette når han planlegger fremtidig bilpark og kapasitet.

Jenssens strategi:

- Markedsfør turbussen som et miljøvennlig og trafikksikkert transportmiddel.
- Øke kundenes bevissthet om miljøarbeid og miljøgevinster ved busstransport
- Delta i og søke støtte i utviklingsprosjekter og forskningsarbeid som bidrar til reduserte utslipp
- Jenssen vil ha ledere og medarbeidere med god miljøkompetanse

Jenssens miljømål

- Reduser energiforbruket per passasjerkilometer:
 - gjennom optimalisering av busstørrelser og ruteberegninger.
 - Kutt unødvendig tomgangskjøring og regelmessige ECO- og sikkerhetskjørereks for alle ansatte
- Reduksjonsmålet er 15 % per person. Passasjerkilometer innen 2028
- 80 % av kjøretøyene våre skal oppfylle null/lavutslippskrav innen 2028
- 100 % nullutslippskjøretøy innen 2030
- Jenssen vil redusere miljøpåvirkningen fra alle aktiviteter på kontoret. Det vil si en reduksjon i:
 - Papirforbruk 25 % innen 2028.

Krever betydelig kapasitetsøkning

Skal turbussene klare veksten med krav om nullutslipp, må infrastrukturen tilpasses på en måte som fungerer for type kjøretøy og bruk. Jenssen er gjennom NHO medlem av Grønn Landtransport for å kunne påvirke løsninger som fungerer.

Utvikle transporttjenesten på en miljøeffektiv måte

Det er viktig å finne en balanse mellom effektivitet, lønnsomhet og miljøhensyn. Effektivisering og optimalisering av rute- og reisebeskrivelser og gode tilbud er et bidrag til dette.

4. Alternativer for nullutslippskjøretøy

Hydrogen

Foreløpig er denne teknologien for umoden og dyr, men vi antar at den vil bli konkurransedyktig rundt 2030.

Elektrisitet

Elektrisitet som energibærer er utslippsfritt og tilgjengelig, men foreløpig for lokal trafikk da kjøretøyets kapasitet er begrenset. Elektriske motorer er svært energieffektive, og bruker tre til fire ganger mer energi til fremdrift, sammenlignet med forbrenningsmotoren. Den teknologiske utviklingen på området går raskt, men dagens kraftunderskudd gir svært høye priser på strøm og koronapandemien har resultert i nye reisevaner. Dette skaper en viss usikkerhet. En rekke bussleverandører tilbyr elektriske busser, men klasse 3-turbussen har ennå ikke vært et fokusområde for europeiske produsenter. Ulike former for energilagring vil ha ulike styrker og svakheter, og varierende infrastrukturkostnader. Mye av teknologien er ny, og det er liten erfaring i markedet med kjøring over lange avstander. Batteriene er også energikrevende å produsere. Trenden går imidlertid mot å redusere ladetid og batterikostnader, samtidig som rekkevidden økes. Batterielektriske busser har større utfordringer i forhold til kuldeperioder og rekkevidden er betydelig redusert. Størrelsen på vår elektriske bussflåte i fremtiden avhenger i stor grad av utviklingen i ladealternativer og batteristørrelse.

Flytende gass:

LNG – Den flytende biogasssteknologien reduserer NoX-utslippene med 80 % og tilfredsstiller krav fra Oslo kommune om nullutslipps- (dvs. batterielektrisk eller hydrogen) eller biogasssteknologi som oppfyller minst Euroklasse 6/VI. Denne teknologien sikrer alima-nøytralt drivverk og lang rekkevidde. Våre busser kjører opptil 1000 km på en voll.

Mål:

Målet om nullutslippskjøretøy i 2030 kan nås. I fremtiden vil bussflåten differensiere, og at ulike teknologier tilpasses oppdragene som skal kjøres. Gitt markedsutviklingen og usikkerheten i rammebetingelsene, velger Jenssen å ha en dynamisk tilnærming til valg av fornybare energibærere og teknologi. Det betyr at Jenssen ikke låser seg til individuelle teknologier nå, men vurderer kriterier som gir mest buss og det beste miljøet for pengene på tidspunktet for beslutningen.

Innføring av elektrisk drevne busser vil gi høyere kostnader i en overgangsperiode, men på sikt forventes en betydelig prisreduksjon. Det er stor usikkerhet om prisutviklingen på denne teknologien og om hvor raskt den kan forventes å avta.



5. Reduser energiforbruket

Mål

- Jenssen vil redusere energiforbruket per passasjerkilometer med 15 % innen 2028 sammenlignet med 2024.

Jenssen ønsker å

- Optimaliser planleggingsteknologi og ekspertise.
- Investering i elektriske busser og biler
- Investerer i LNG-busser (flytende gass)
- Tilpass busstørrelsen til etterspørselen
- Kutt all unødvendig tomgang
- Alle ansatte skal jevnlig ha kurs i økonomisk og energieffektiv og sikker kjøring

Høyt belegg i turbusser

Vi måler energiforbruk per passasjerkilometer. Dette indikerer at det er viktig at belegget i kjøretøyene er så høyt som mulig. Tomme busser er lite miljøvennlige. Jenssen har strategisk bevisst valgt busser fra 16-86 seter for å optimalisere, og kunne ha riktig type kjøretøy for riktig type gruppe. Det er alltid et mål å bruke 1 buss i stedet for 2, for å dekke transportbehovet.

6. Minimerer støy og vibrasjoner

Jenssen vil:

- Sett strenge krav til støynivå ved kjøp av nye materialer.
- Krever støysvake dekk.

Hvor står vi i 2024?

Veitrafikk er den viktigste kilden til støy i Oslo og Akershus. Antallet mennesker som er berørt av støy øker. Selv om støyproblemet fra busser er lite, kan bussen være til sjenanse i boligveier med mye busstrafikk. Støyproblemet er sammensatt av dekkstøy og motorstøy. Dekkstøy er relatert til både valg av dekk og veidekke.

Buss

Busser med hybridteknologi, LNG og elektriske busser er stillestående. Busser med elektriske motorer vil imidlertid bråke like mye som dagens busser i hastigheter over 60-70 km/t. Riktig buss for riktig gruppe vil også påvirke det generelle støybildet.

7. Minimering av lokale utslipp til luft

Mål

- Alle Jenssens kjøretøy må tilfredsstillere Euro 6T eller 0-utslipp i 2028.

Jenssen ønsker å

- Lag en miljørelatert plan knyttet til anskaffelser.
- Sett omfattende krav til bussers miljøpåvirkning.
- Unngå bruk av piggdekk.

Svevestøv

Om vinteren er en stor del av befolkningen utsatt for høye konsentrasjoner av luftforurensning. Dette øker risikoen for luftveisinfeksjoner, lungesykdommer, hjerte- og karsykdommer og kreft.

Luftforurensning kan også forårsake akutte hjerteproblemer. Særlig utslipp fra veitrafikk forårsaker store helse- og trivselsproblemer i deler av Oslo og langs hovedveiene mot hovedstaden. Svevestøv (PM₁₀) og nitrogendioksid (NO₂) er de viktigste lokale luftforurensningene

Buss Veislitasje på grunn av piggdekk regnes som hovedårsaken til svevestøv. Utslipp fra motorer, og spesielt dieselmotorer, bidrar også til svevestøv. Bussene kjører ikke med piggdekk, men også piggfrie dekk forårsaker svevestøv ved veislitasje/dekkslitasje. Utslippene fra motorer er små fra busser med partikkelrensing og fra nyere busser.

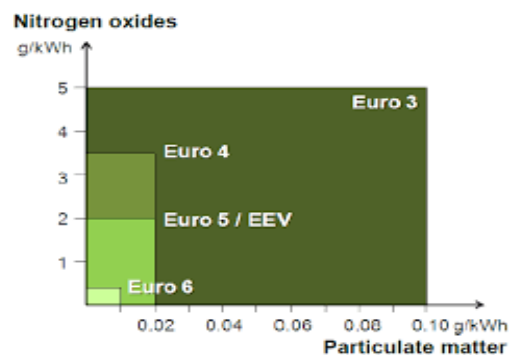
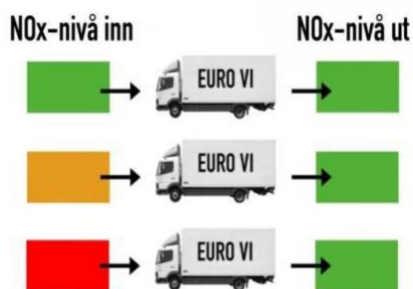
NOX

Veitransport er en dominerende årsak til utslipp av nitrogenoksider.

Buss Sammenlignet med biler er det på nitrogenoksider dieselbussen kommer verst ut. Dette henger sammen med at dieselmotorer har høyere utslipp av NO_x enn bensinmotorer

EU-standard Euro VI

Regelverket om Euro VI for busser gjaldt fra 2014 og er fortsatt et gyldig krav for tyngre kjøretøy. Denne Euro-standarden stiller krav til utslipp av NO_x og svevestøv. Utslippene vil være svært små fra busser med Euro VI-standard, men enda lavere med LNG-busser og elektriske busser.



8. Ha miljøbevisste kunder med på laget

Strategi:

- Jenssen skal øke bevisstheten i samfunnet om miljøgevinstene ved on-demand-trafikk, ved hjelp av målrettet kommunikasjon.

Jenssen ønsker å

- Markedsfør turbussen som et godt og trygt miljøvalg.
- Vis kundene hva de sparer miljøet ved å reise med turbuss i stedet for med bil.

Kundene skal vite at de tar et godt miljøvalg når de reiser med turbuss, og miljøbevisste kunder er gode ambassadører for turbussen. Da må de også være godt informert.

Kunder legger vekt på miljøet

Våre kunder står jevnlig overfor et valg mellom bil- eller bussreiser. Miljøet er en av faktorene de tar hensyn til når de tar dette valget. Etter hvert som verdens miljøutfordringer blir mer alvorlige, er det grunn til å tro at miljøhensyn vil bli stadig viktigere for befolkningen.

Markedsføring

Jenssen vil fortløpende kommunisere turbussenes miljøfordeler i forhold til bilen, og dermed øke kundenes kunnskap om hvorfor de bør velge turbuss og dermed øke motivasjonen til å handle. Jenssens nettside er en naturlig kanal å bruke aktivt. Miljøaspektet bør oppdateres og utvikles fortløpende. Det er viktig å spre kunnskap om hva du kan gjøre for å redusere din egen miljøpåvirkning når du reiser. En mulighet er å knytte konkrete miljøfordeler til disse turene Jenssen ønsker å synliggjøre denne miljøgevinsten ved at dette kan bidra til å styrke Jenssens miljøprofil, og øke kompetansen og engasjementet hos kundene.

Som landets eneste busselskap har Jenssen en miljøkalkulator på sine nettsider som viser utslipp på den aktuelle reisen.

9. Vær i forkant

Strategi:

- Jenssen vil delta i og søke støtte i utviklingsprosjekter som bidrar til økt miljøkvalitet for turbussen i Norge.

Jenssen ønsker å

- Være en aktiv innovasjons- og utviklingspartner i samarbeid med andre aktører, offentlige og private virksomheter.
- Test nullutslippskjøretøy.
- Søk om midler til utviklingsprosjekter.

Behovet for reiser i Norge ventes å øke i årene fremover. Samtidig skal veitrafikkens miljøpåvirkning reduseres ved bruk av ny teknologi og nye drivstoff. Til sammen kan dette bety økt behov for finansiering.

Å være i forkant av teknologien koster mer

Rask innfasing av nullutslippsteknologi vil medføre økte kostnader. Kostnadene er spesielt høye i en introduksjonsfase for ny teknologi. Utprøving og innfasing av fremtidens teknologi kan ikke skje raskere enn økonomien tillater, og kanskje må de optimale løsningene vente til et mer akseptabelt risikobilde presenteres.

Finansiering

For å nå målet om 80 % 0-utslipps kjøretøy innen 2028, må prisene på denne typen teknologi reduseres. I mellomtiden må det følges opp med statlige og lokale tilskudd for å dekke merkostnadene. Jenssen må aktivt søke finansiering gjennom ulike kilder. Vi vil søke om offentlige tilskudd og følge nasjonale og internasjonale utviklingsprosjekter.

Gjenværende:

Turbusser frakter mange reisende med både korte og lange destinasjoner, men både kort og lang tid i bussen. På slike turer er det naturlig med blant annet mat og drikke og andre ting som medfører svinn. Jenssen har som mål å svare kilder med tilpassede løsninger i bussene.

10. Tilpasning av liv og lære

Strategi

- Jenssen skal ha ledere og medarbeidere med god miljøkompetanse.

Mål:

- Jenssen vil redusere miljøpåvirkningen fra alle aktiviteter på kontoret. Det vil si en reduksjon på 25 % i papirforbruket.

Jenssen vil:

- Være sertifisert i henhold til ISO 14001:2015.
- Sett miljøkrav til alle andre leverandører som skal sertifiseres i henhold til ISO 14001:2015 eller lignende.
- Planlegge, implementere og følge opp ansattes kompetanse på miljøområdet fortløpende.
- Øk ansattes bevissthet og engasjement.
- Minimere forbruket og dermed minimere miljøpåvirkningen fra kontorets og selskapets virksomhet.

Jenssen blir bedre på miljøet – ISO 14001:2015 hjelper oss

Jenssen er sertifisert jf. ISO 14001:2015, en internasjonal standard for ledelse av en bedrifts miljøarbeid. ISO 14001:2015 gir oss et hensiktsmessig styringsverktøy i vårt miljøarbeid, i tillegg til å styrke vår troverdighet som miljøelskap. Ved å bli sertifisert forplikter Jenssen seg til å stadig forbedre miljøet. Miljøspørsmål er integrert i selskapets virksomhet og er alltid en del av de daglige og langsiktige beslutningene. Ledelsen har det overordnede ansvaret for forbedringer. Miljøstrategiarbeidet skal etter planen integreres i selskapets virksomhet på følgende måte:

- Miljøstrategien er en del av selskapets strategiske planleggingsarbeid.
- Innenfor rammen av ISO 14001:2015 utarbeides handlingsplaner i tråd med miljøstrategien, med avklaring av ressurser og ansvar knyttet til budsjettprosessen.

Ledelsen skal alltid være involvert i vesentlige beslutninger som har innvirkning på selskapets omdømme og miljøprofil.

Oppfølging av miljøstrategien og tilhørende handlingsplaner er derfor et linjeansvar for alle enheter.

Miljøkunnskap blant ledelse og ansatte

Bare gjennom miljøforståelse på alle nivåer i virksomheten kan en bedrift kontinuerlig forbedre sine resultater på miljøområdet. Ledelsen og medarbeiderne i Jenssen skal være miljøbevisste både i ord og handling.

Eget avfall, energi- og materialforbruk

Jenssens ansatte genererer avfall, forbruker kontorrekvisita og energi. Papir- og energiforbruk antas å være to av de viktigste miljøpåvirkningene knyttet til Jenssens lokaler. Dette er områder hvor kostnadskutt kan gjøres. Vi sorterer og samler i dag papir, papp, batterier, elektronikk og toner.

11. Konkrete mål og tiltak 2024-2028

- | | |
|---|-----------------|
| • ISO 14001:2015-sertifisert | |
| • Nytt kontorbygg, TEK 17 standard | 3. kvartal 2024 |
| • Ny og forbedret intern stasjon for håndtering av avfall | 3. kvartal 2024 |
| • 5 Scania-turbusser LNG (Gass) | 3. kvartal 2024 |
| • Øko- og sikkerhetskurs for sjåførene | 2. kvartal 2025 |
| • Intensjonsavtale med Volvo om 12 nye elbusser
I perioden 2024-2028 | |
| • 5 Scania I6S turbusser med LNG (flytende gass) | 3. kvartal 2024 |
| • Øko- og sikkerhetskurs for sjåførene | 2. kvartal 2026 |
| • Intensjonsavtale om ytterligere 5 Scania-turbusser LNG | 4. kvartal 2025 |
| • 4 nye Elektriske Yutong busser | 3. kvartal 2025 |



Jenssen